

## BANDO PER LA SELEZIONE DI UN'AGENZIA STAMPA PER IL CONSORZIO TURISTICO ESPACE DE PILA/AOSTA/CHARVENSOD

Il Consorzio Turistico Espace de Pila intende individuare un'agenzia stampa per supportare le sue attività di comunicazione. L'agenzia stampa selezionata dovrà collaborare con il Consorzio al fine di promuovere la destinazione turistica di Pila attraverso la creazione e la diffusione di contenuti stampa e altre attività previste nel presente bando.

### REQUISITI RICHIESTI

L'agenzia stampa dovrà possedere le seguenti competenze e requisiti:

- Esperienza comprovata nella creazione e diffusione di contenuti stampa nel settore turistico
- Ottima conoscenza della lingua italiana e inglese
- Capacità comprovate di creare e sviluppare relazioni con i media e i giornalisti
- Creatività e capacità di sviluppare idee innovative
- Capacità di lavorare in team e di rispettare le scadenze

### ATTIVITÀ PREVISTE

L'agenzia stampa selezionata dovrà supportare il Consorzio Turistico Espace de Pila nelle seguenti attività:

- Creazione di contenuti stampa per la promozione della destinazione turistica di Pila e i Comuni di Gressan, Aosta e Charvensod, in base alla necessità della committenza
- Creazione di comunicati stampa e materiali informativi per i media
- Divulgazione dei comunicati stampa verso stakeholder di settore
- Organizzazione di eventi stampa e viaggi stampa per giornalisti e influencer
- Monitoraggio delle attività stampa e analisi dei risultati ottenuti

Le attività richieste includono:

Comunicazione di carattere istituzionale, caratterizzata da un'attività "push" in uscita, che si avvale di strumenti quali cartella stampa e comunicati stampa, destinati all'invio ad un database articolato, costituito da contatti di qualità e costantemente aggiornato.

Comunicazione in entrata "pull", da realizzare attraverso la produzione di articoli, invio di materiale fotografico, redazione di news ad hoc ecc, cioè creata appositamente sulle esigenze di una determinata testata o del giornalista al fine di inserire la notizia o peculiarità all'interno di un servizio. Le due aree di attività sono assolutamente legate tra loro e fanno parte di una gestione dei rapporti con i media fondata sulla collaborazione continua.

Comunicati stampa: stesura e invio di un massimo di 5 comunicati per la stagione primavera estate. Stesura e invio di un massimo di 8 comunicati per la stagione invernale. La stesura dei comunicati stampa sarà concordata di volta in volta con il Consorzio non secondo una scaletta già prevista ma secondo necessità. La comunicazione attraverso comunicati stampa include l'attività di recall telefonico o via email; monitoraggio della rassegna stampa prodotta da Eco della Stampa (il cui contratto è a carico di Pila/ Consorzio); elaborazione e aggiornamento periodico della mailing list personalizzata.

Produzione/aggiornamento della cartella stampa. Il contenuto sarà concordato con Consorzio.

Viaggio stampa: realizzazione di un viaggio stampa annuo concordato con Pila/Consorzio con la presenza dei responsabili dell'agenzia di comunicazione.

Pianificazione media: compilazione di due pianificazioni media per l'acquisto di spazi di comunicazione/pubblicità, per promuovere le novità, gli eventi, le offerte e quant'altro ritenuto di rilievo in concomitanza delle due stagioni estiva e invernale. L'attività prevede la selezione delle testate, trattativa economica sulla base di un budget assegnato (20/30K annui)

#### DURATA DELL'INCARICO

La durata dell'incarico è fissata in anni 3 (tre) a decorrere della data di sottoscrizione dell'accordo e si intende tacitamente rinnovato, di tre anni in tre anni, fatto salvo l'eventuale disdetta che dovrà pervenire alla controparte tramite PEC entro 2 mesi dalla scadenza.

#### CORRISPETTIVI

La committenza riconoscerà all'aggiudicatario del presente bando per le prestazioni svolte un compenso annuale di euro 15.000,00 + IVA di legge (45.000,00 + IVA totali per tre anni) comprensivo di tutte le spese di gestione delle attività, ad esclusione delle spese di soggiorno relative alla presenza a Pila.

#### PROCEDURA DI SELEZIONE

L'agenzia stampa interessata dovrà presentare una proposta dettagliata che includa:

- Presentazione dell'agenzia, della sua esperienza e delle competenze specifiche nel settore turistico
- Descrizione delle attività che intende svolgere per supportare il Consorzio Turistico Espace de Pila
- Lista indicativa dei contatti a cui verrà inviato il materiale
- Referenze e portfolio di lavoro

Le proposte dovranno essere inviate all'indirizzo email del Consorzio Turistico Espace de Pila entro il termine di scadenza del presente bando.

La selezione dell'agenzia stampa avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- Esperienza e competenze dell'agenzia stampa nel settore turistico
- Originalità e qualità della proposta presentata
- Offerta economica e modalità di pagamento
- Referenze e portfolio di lavoro

Le candidature devono essere inviate, corredate della documentazione richiesta, entro le ore 12:00 del 25 ottobre 2023, all'indirizzo email [info@pilaturismo.it](mailto:info@pilaturismo.it).

Il Consorzio Turistico Espace de Pila si riserva il diritto di non procedere alla selezione se non dovesse ricevere proposte ritenute idonee.

#### TERMINE DI SCADENZA

Le proposte dovranno essere inviate entro il termine di scadenza del 25 ottobre 2023.

#### CONTATTI

Per maggiori informazioni sulla procedura di selezione, è possibile contattare il Consorzio Turistico Espace de Pila tramite l'indirizzo email [info@pilaturismo.it](mailto:info@pilaturismo.it) o il numero di telefono +39 0165 521055